INSTITUTUL TEOLOGIC BAPTIST DIN BUCUREŞTI
Facultatea de Teologie Baptistă – Departamentul de Teologie Baptistă Pastorală
Str. Berzei, nr.29, sector 1, 010251, Bucureşti; Cod fiscal: 4528379
RO52 RZBR 0000 0600 1034 5768; SWIFT: RZBR ROBU, Raiffeisen Bank, Suc. Stirbei Vodă, Sect.1, Bucuresti
Tel. 021-3159108, Fax 021-3181593, E-mail: office@itb.ro, www.itb.ro
Acreditat prin Legea nr. 139 şi Decretul 421, publicate în M.O. partea I, nr. 434/23.05.2005

FIŞA DISCIPLINEI
anul universitar 2026 – 2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ	INSTITUTUL TEOLOGIC BAPTIST DIN BUCUREŞTI
1.2. Facultatea	Facultatea de Teologie Pastorală
1.3. Departamentul	Teologie Baptistă Pastorală
1.4. Domeniul de studii	Teologie Baptistă pastorală
1.5. Ciclul de studii	Masterat (ISCED level 7 – EQF level 7)
1.6. Programul de studii	Masterat Teologie Aplicată: lucrarea cu tinerii şi familiile

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Cultură, Comunitate, Comunicare			2.2. Cod disciplină	MCCC0201 M+cod+an+s	
2.3. Titularul de curs	Conf. dr. Baban Octavian					
2.4. Titularul de seminar	Conf. dr. Baban Octavian					
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14

Distribuţia fondului de timp de studiu individual	ore
• Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	23
• Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	30
• Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	23
• Tutoriat	4
• Examinări	3
• Alte activităţi (exersări practice)	-
Total ore activităţi individuale	

3.7 Total ore studiu individual	83
3.8 Total ore din planul de învăţământ	42
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	Nu este cazul
4.2. De competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. De desfăşurare a cursului	*Sală dotată cu tablă, videoproiector, laptop, instrumentar şi materiale pentru restaurare.*
5.2. De desfăşurarea a seminarului/laboratorului	*Sală dotată cu tablă, videoproiector, laptop, instrumentar şi materiale pentru restaurare.*

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	Înţelegerea teoriilor comunicării şi a legăturii lor cu predicarea evangheliei şi retorica creştină. Înţelegerea structurii sociale a comunităţii, a funcţionării sale şi a problemelor de identitate, conducere şi dinamică. Înţelegerea fenomenului cultural, şi a relaţiei între misiune, evanghelile, comunitate şi cultură.
Competenţe transversale	Dezvoltarea capacităţii de a înţelege o societate şi funcţionalităţii comunităţii creştine în societate. Înţelegerea contribuţiei creştine la cultura societăţii şi a nevoiei de încurajare a unei comunicări eficiente, deschise, constructive. Dezvoltare capacităţii de a sluji societate prin mesajul credinţei şi prin contribuţii positive la viaţa comunităţii.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înţelegerea relaţiei între cultură, comunitate şi comunicare şi a ajustărilor dintre ele.
7.2 Obiectivele specifice	Înţelegerea elementelor teoriei comunicării, înţelegerea relaţiei între cultură şi credinţa creştină, şi în sociologia organizării comunităţii.

8. Conţinuturi

8.1. Curs	Metode de predare: expunere interactivă, descoperire dirijată, altele	Observaţii
1.Definiţii esenţiale: cultură, comunicare, societate. Societatea umană şi Biserica, împărăţia lui Dumnezeu. Cultura – ca produs ideatic, tehnologic şi social-administrativ al societăţii. Dinamici culturale majore. Comunicarea ca element funcţional al societăţii şi culturii, ca activitate antropologică şi divină.		
2. Comunicare - fundamente (codificare, receptori, limbaje)		
3. Comunicare si teologie, evanghelism si slujire		
4. Comunicare, cultură, identitate – participare în corul cultural, al societatii		
5. Comunicare, Biserică, societate – participare în corul religios al societatii		
6. Comunitate, Biserică şi implicare social-culturală: actiuni şi politici sociale, guvernare, dialog şi iniţiative		
7. Cultură si dialog social-cultural: educaţie, ştiinţă, mass-media.		
8. Participare şi creativitate culturală: valori, spiritualitate, dialog, conţinut naţional şi internaţional		
9. Cunoaştere, cultură şi trenduri actuale - Inteligenţă artificială		
10. Marketing religios, pre-evanghelism şi evanghelism		
11. Biserica şi mass-media		
12. Comunicare şi repere culturale misionare în lumea contemporană		
13. Relaţii funcţionale în comunitate, cultură, comunicare: proiecte şi evaluare		
14. Recapitulare, Q&A		

8.2. Seminar / laborator	Metode de seminar: dezbatere, analiză de caz, lucrare	

9. Bibliografie generală

Bibliografie obligatorie

A.Barnard și J. Spencer (eds), Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology, Routledge: London, 1996
A. Lesenciuc, Teorii ale comunicării, Editura Henri Coandă: Brașov, 2017
V. Tran, I. Stanciugelu, Editura David Ogilvy-SNSPA: București, 2001.

Bibliografie optionala

Bengt Holmberg and Mikael Winninge, eds, Identity Formation in the New Testament, Mohr Siebeck, Tübingen, 2008.
J. Brian Tucker and Coleman A. Baker, eds. T&T Clark Handbook to Social Identity in the New Testament. London: T&T Clark, 2014.

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Lucrările de tip eseu ştiinţific, studiile de caz şi ale lucrările practice se efectuează conform metodologiei proprii ştiinţelor teologice, filozofice şi social – istorice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Tip de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	*Evaluare finală*	*Examen practic și/sau oral*	60%
		Verificarea calității lucrărilor practice realizate pe parcursul semestrului	20%
11.5 Seminar/laborator	*Evaluare pe parcurs*	*Verificarea prezenței și a implicării în activitățile de seminar semestriale*	20%
11.6 Standard minim de performanţă: Cunoașterea definițiilor pentru cultură, a principalelor teorii despre comunicare, și a teoriilor de identitate, structură și dinamică comunitară.			

Data completării
08.11.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

INSTITUTUL TEOLOGIC BAPTIST DIN BUCUREŞTI

Facultatea de Teologie Baptistă – Departamentul de Teologie Baptistă Pastorală

Str. Berzei, nr.29, sector 1, 010251, Bucureşti; Cod fiscal: 4528379
RO52 RZBR 0000 0600 1034 5768; SWIFT: RZBR ROBU, Raiffeisen Bank, Suc. Stirbei Vodă, Sect.1, Bucuresti
Tel. 021-3159108, Fax 021-3181593, E-mail: office@itb.ro, www.itb.ro
Acreditat prin Legea nr. 139 şi Decretul 421, publicate în M.O. partea I, nr. 434/23.05.2005

.....

Data avizării în departament

13.11.2024

.....

Semnătura directorului de departament

.....